

# Wirkungsbezogene Stellenausschreibung

## Ausgangssituation

Stellenanzeigen sind häufig sehr ähnlich formuliert und wirken oft austauschbar. Zusätzlich wird es an vielen Stellen immer schwieriger, geeignete Mitarbeiter zu rekrutieren und die Anzahl und die Qualität der Bewerbungen nehmen spürbar ab. Wir entwickeln wirkungsbezogene Stellenausschreibungen, erfassen die dafür benötigten Talente und die gewünschten Wirkungen – und sorgen so dafür, dass sich die richtigen Talente bei Ihnen bewerben.

## Beschreibung

Wirkungsbezogene Stellenausschreibungen gehen weg von der nüchternen Darstellung von erfordernten und erwarteten Ausbildungen und Kompetenzen. Wir fragen nach der Wirkung, die ein Bewerber auf der Stelle entfalten soll und welche Talente dafür sorgen, dass Bewerber und Position gut zueinander passen. Gleichzeitig geben wir eine realistische Beschreibung der Position und ihrer Rahmenbedingungen, in der sich ein Suchender wieder finden kann.

## Anwendung

Überall da, wo die Quantität und die Qualität der Bewerbungen optimierten werden sollen, bieten sich wirkungsbezogene Stellenausschreibungen an. Und auch bei internen Neubesetzungen lohnt es sich, die Positionen wirkungsbezogen zu beschreiben und dadurch die Übereinstimmung mit den Talenten der Mitarbeiter zu erhöhen.

## Ergebnisse

- Beschreibung von Positionen nach deren Wirkungsgrad und den geforderten Talenten
- Stellenausschreibungen, die sich wohltuend von anderen abheben
- Stellenausschreibungen, die einen Sogeffekt auf die passenden Talente ausüben

## Durchführung

**Zielgruppe:** alle Unternehmen, die sich beim Wettbewerb um die besten Talente von anderen Arbeitgebern abheben wollen und die Trefferquote zwischen Position und Bewerbung erhöhen möchten

**Dauer:** 1,5 Beratertage

**Ablauf:** Interviews mit Führungskräften, Stakeholdern der zu beschreibenden Position und ggf. eines Stelleninhabers, Beschreibung der Stelle, der gewünschten Wirkung sowie der benötigten Talente, Ableiten einer Stellenausschreibung